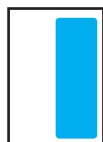
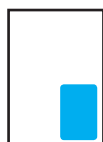
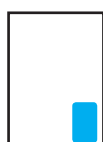
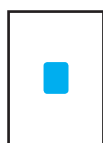


→ **Umschlag 2** → 210 x 297 +3mm: **1/1 Seite:** 2000.00 Euro→ **Umschlag 3** → 210 x 297 +3mm: **1/1 Seite:** 1900.00 Euro→ **Umschlag 4** → 210 x 297 +3mm: **1/1 Seite:** 2250.00 Euro→ **Innen** → 178 x 270mm: **1/1 Seite:** 1800.00 Euro→ **Innen** → 178 x 135mm: **1/2 Seite:** 1200.00 Euro→ **Quer** → 178 x 85mm: **1/3 Seite:** 900.00 Euro→ **Quer** → 178 x 66mm: **1/4 Seite:** 650.00 Euro→ **Quer** → 178 x 50mm: **1/8 Seite:** 350.00 Euro→ **Quer** → 178 x 25mm: **Insel-Anzeige:** 210.00 Euro→ **Hoch** → 117 x 258mm: **1/2 Seite:** 1200.00 Euro→ **Hoch** → 56 x 258mm: **1/3 Seite:** 900.00 Euro→ **Hoch** → 117 x 100mm: **1/4 Seite:** 650.00 Euro→ **Hoch** → 56 x 100mm: **1/8 Seite:** 350.00 Euro→ **Hoch** → 56 x 50mm: **Insel-Anzeige:** 210.00 Euro**Heftformat:** DIN A/4**Auflage:** 90.000**Erscheint:** 2 x jährlich**Anzeigenschluss:** verbindlich 10 Tage vor Drucklegung (s. o.)**Druck:** 4c-Rotationsverfahren nach Euroscala. Sonderfarben nach Absprache.**Satzspiegel:** 178 x 270mm. **Spaltenbreite:** 56mm. Bundsteg: 5mm.**Anschnitt:** Umschlag: umlaufend 3mm. Im Inhalt aus techn. Gründen nicht mögl.**Zahlung:** per Rechnung**Platzierungswünsche:** können leider nicht garantiert werden.**Rabatte:**

10% bei 2maliger-, 15% bei 4maliger Schaltung,

Wird nur gewährt bei Anlieferung einer **druckfähigen Vorlage**.

Alle genannten Preise zuzügl. gesetzl. Mehrwertsteuer

**➔ Kontakt Anzeigen**

ads &amp; more • Agentur für Werbung und Kommunikation • Karin Greife

Im Wendischen Dorfe 2 • 21335 Lüneburg

Telefon 0 41 31 - 898 00 69

Mobil 01 71 - 5 06 79 39

k.greife@adsandmore.de

**• Gestaltung**

Thomas Laukat. Grafic Design

Telefon: 0 41 35 - 39 80 178

Mobil: 01 63 - 163 87 35

Mail: vhs-anzeigen@lauk.at

Daten per Mail an:  
**vhs-anzeigen@lauk.at**

## Um die Datenübergabe reibungslos abzuwickeln beachten Sie bitte:

### Spaltenbreite:

→ 56mm/117mm/178mm. Nicht formatgerechte Vorlagen werden auf die nächst mögliche Breite vergrößert/verkleinert und entsp. berechnet.

### Datenformate:

→ JPG-, TIF-, EPS und/oder PDF-Dateien.

**Microsoft-Word-Daten sind für den Druck ungeeignet und können nur mit erheblichen Aufwand nachgearbeitet werden. Dafür benötigen wir in jedem Fall einen Ausdruck des Dokuments und berechnen pauschal 50,00 Euro. Qualitätseinbußen bei der Bildauflösung sind dabei nicht auszuschließen!!!**

→ TIF/EPS-Dateien (mind. 150 bis max. 300 DPI)

Alle vorhandenen Ebenen müssen auf eine Hintergrundebene reduziert werden. Die Option Bildkomprimierung im Bildbearbeitungsprogramm Photoshop sollte auf "ohne" gesetzt werden. Umwandeln in CMYK. Schriften rastern/in Kurven wandeln.

→ JPG-Dateien:

Bei diesem Datei-Format ist zu beachten, dass bei der Abspeicherung im JPG-Optionsfenster zusätzlich zu den "maximalen Qualitätseinstellungen" Baseline Standard aktiviert sein muss.

→ PDF-Dateien (nach PDF/X-3 Standard):

→ Eine PDF-Datei muss kompatibel zum ISO PDF/X-3:2002 Standard sein.

→ Speichern Sie das PDF immer als PDF-Version 1.3 und kompatibel zu Acrobat 4.0 ab.

→ Alle Bilder und Farbprofile müssen eingebettet werden. Verzichten Sie auf Pass- und Schnittmarken.

→ Nur "druckbare" Elemente sind erlaubt, das heißt keine Kommentare, Formularfelder, Schaltflächen oder Videos.

→ PDF-Dateien die OPI-Verknüpfungen enthalten, können nicht gedruckt werden.

→ Erlaubte Farbräume sind CMYK und Graustufen.

→ Transferfunktionen (Gradationskurven) sind nicht erlaubt.

→ Keine Photoshop PDFs liefern. Erzeugen Sie aus Photoshop immer eine JPG- oder TIF-Datei (nach o.g. Angaben zu JPG & TIF)

→ Dateien aus Office-Programmen, auch OpenOffice, die in Word oder PowerPoint bzw. mit Hilfe des Programms „AFPL Ghostscript" in Pdf-Daten generiert wurden, sind für den Druck nicht geeignet.

## Daten per Mail an: [vhs-anzeigen@lauk.at](mailto:vhs-anzeigen@lauk.at)

**Folgende Angaben gehören unbedingt in die Betreffzeile:**

Kundenname (Sie), Objekt (VHS), ggf. Version (02/11).

## Benennen Sie ihre Daten eindeutig

Dateinamen wie anzeige.pdf, werbung.pdf oder vhs.pdf können zu Verwechslungen führen. Auch hier bitte eindeutig: Kundenname.pdf

→ **Bei erneuter Zusendung** einer von ihnen korrigierten Vorlage diese deutlich als Solche kennzeichnen (z.B. "dateiname\_version2") und als Bemerkung hervorheben, das eine vorhandene Vorlage auszutauschen ist. Auf keinen Fall identische Dateinamen für unterschiedliche Versionen verwenden.

**Sonst keine Haftung bei fehlerhafter Verwendung.**

## Neusatz/Gestaltung:

Korrekturen in bestehender Vorlage:

kostenlos

Neugestaltung (bei Anlieferung druckfähiger Vorlagen (Logo, Bilder...) und freigegebener Texte:

30.-/Std

Bildrecherche:

50.-/Std.

Gesamtkonzeption:

auf Anfrage

Beschränkt auf Erscheinung im VHS Programmheft.

Uneingeschränkte Nutzungsrechte

auf Anfrage

